



ПРОЕКТ КОМАНДЫ Протва.Клуб

Проект: «Территория впечатлений»

Авторы проекта:

Сергеев Дмитрий Викторович,
Турыгина Елена Игоревна,
Суярко Светлана Анатольевна,
Кондрашева Ирина Григорьевна,
Костырин Александр Михайлович,
Волобуева Мария Викторовна,
Закачурина Светлана Эдуардовна

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ



✓ **Актуальность проекта** Проект необходим для реализации существующих запросов и идей по развитию сельского туризма Жуковского района. Гармоничного взаимодействия собственников бизнеса, администрации и местных жителей, и экономического развития района, в том числе, за счет создания новых рабочих мест.

✓ **Цель проекта:**

Развитие привлекательности района за счет создания новых точек притяжения для туристов и развития взаимодействия существующих туристских объектов. Привлечение местных жителей к формированию туристской территории. Образование новых рабочих мест – не менее 100.

Задачи проекта:

1. Разработка Программы развития сельского туризма Жуковского района Калужской области совместно со специалистами администрации г. Жуков.
2. Поиск, знакомство и привлечение местных жителей с целью создания новых объектов сельского туризма и рабочих мест.
3. Разработка не менее 5 туристических маршрутов с вовлечением различных туристских объектов района.
4. Продвижение разработанных туристических маршрутов.
5. Создание ТИЦ в г. Жуков.

КОРОТКО О ТУРПРЕДЛОЖЕНИИ



✓ Описание УТП

✓ Экологичный отдых недалеко от Москвы. Увлекательные туры за вашими новыми впечатлениями.

✓ Целевая аудитория

✓ 1. Семьи с детьми среднего и выше среднего достатка, часто путешествуют, любят активный отдых. Возраст детей 6-10 лет, 10-14 лет.

✓ 2. Группы школьников. Возраст 10-14 лет, 15-16 лет.

✓ 3. Студенты

✓ 4. Корпоративные клиенты

✓ 5. Местные жители

✓ 6. Дачники

✓ 7. Посетители близлежащих отелей и туристических объектов

✓ 8. Паломники

✓ **«Фишка» - комплексный подход при разработке туров, включающий широкий спектр разнообразных активностей:** варианты проживания на любой вкус и возможности гостя. Впечатления - от экстремального туризма до знакомства с местными традициями, православным наследием, научными открытиями и погружения в богатую историю района.

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



✓ Слоган вашего турпредложения

5 ярких маршрутов по «Территории впечатлений»!

Интересные люди, яркие приключения - впечатления рядом!

✓ Какие каналы коммуникации для привлечения туристов вы планируете использовать? (Актуальность - в порядке возрастания)

- ✓ 1 Наружная и банерная реклама
- ✓ 2 Участие в событийных мероприятиях
- ✓ 3 Работа со СМИ; бумажная рекламная продукция (буклеты, открытки и пр.)
- ✓ 4 Яндекс.карты и Гугл.карты; продвижение через партнеров: ООПТ, музеи, бизнес, НКО и пр.
- ✓ 5 Турагрегаторы
- ✓ 6 Сайты партнеров,
- ✓ 7 Собственный сайт
- ✓ 8 Сарафанное радио, проведение собственных событийных мероприятий
- ✓ 9 Продвижение через туроператоров, турагентов
- ✓ 10 Социальные сети (таргетированная реклама)

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

- ✓ **Предварительный бюджет проекта (см. таблицу)**
- ✓ **Какие источники финансирования для реализации проекта планируете задействовать?**

- Доходы от коммерческой деятельности, непосредственно связанной с развитием туризма, в том числе от предоставления услуг (размещения, питания, перевозок, экскурсий и пр.) и реализации товаров (сувениров, полиграфической продукции, продуктов питания и пр.)

- Субсидии и гранты для НКО, общественных объединений, бюджетных учреждений

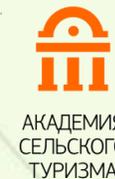
- Субсидии и гранты для коммерческих юридических лиц, предпринимателей и самозанятых.

Выбрана стратегия последовательного финансирования отдельных задач на основе собственных доходов, так как предельно высока степень неопределенности развития туристской отрасли в современных условиях.



Наименование статьи расходов	Объем расходов, руб.	Наименование статьи доходов	Объем доходов, руб.
Фонд заработной платы:		Субсидии и гранты для НКО, общественных объединений, бюджетных учреждений	200 000
- консультанты	60 000	Субсидии и гранты для коммерческих юридических лиц, предпринимателей и самозанятых.	1 100 000
- разработчики	150 000	Доходы от коммерческой деятельности	1 760 000
- преподаватели	40 000		
- дизайнеры	50 000		
- вебдизайнер	50 000		
Транспортные расходы	40 000		
Бюджет на рекламу	290 000		
Приобретение оборудования	2 290 000		
Полиграфическая продукция	60 000		
Оплата услуг связи	30 000		
ИТОГО	3060000 р.		3060000 р.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ



✓ Как ваш проект помогает развитию сельских территорий?

Проект способствует непосредственному развитию экономики района и популяризации сельского туризма.

✓ Как в проект вовлечены местные жители?

Местные жители принимают участие в производстве сувенирной продукции и обслуживании туристического потока (гиды, экскурсоводы, инструктора, проведение мастер-классов, размещение).

✓ Почему именно ваш проект должен быть поддержан?

Считаем свой проект перспективным, поскольку есть существенный практический задел и успешный опыт в создании местного туристического сообщества. Есть видение дальнейшего развития сельского туризма в районе, значимый потенциал в виде поддержки районной администрации и областной программы по развитию туризма в Калужской области до 2030г.

К сожалению, не хватает понимания и практических инструментов для реализации своих планов.

Будем признательны за поддержку проекта и профессиональную помощь!